

器材 REVIEW

EQUIPMENT 评论

Spendor SP-100 签名版音箱

把经典带回家的好机会

——评 Spendor SP-100 签名版音箱

文 / 蔡英智

Spendor SP-100 签名版

- 定价: 64000 元(含脚架)
- 总代理: 骏韵 (20) 84884618

规格: 三音路三单元低音反射式喇叭, 使用 0.75 吋软边高音, 6.5 吋塑料振膜中音, 12 吋塑料低音单元各一只, 配置 Tri-Wire 三线分音端子, 频率响应 45Hz-20kHz (± 3 dB), 效率 90dB, 平均阻抗 8 Ω , 最大输出声压 110dB, 分频点 600Hz/4kHz, 承受功率 125W, 外观尺寸 700x370x430mm (高x宽x深), 重量 36 公斤。



Spendor 总裁 Philip Swift 与美国代理商 Steve Winey 接受发烧天书《Stereophile》的颁奖, 可见得传统的英国美声在美国仍有一批拥护者。

英国巴奔达 Spendor 从 2001 年开始, 由 Philip Swift 接任总裁职务, 此君也是过去 Audiolab 的创办人, 当年 Audiolab 的功放以浓厚的音乐味, 合宜的售价与超乎体积的驱动力引人注目, 堪称是最有英国风味的音响产品之一。后来 Audiolab 被收购改名 TAG McLaren Audio, 虽然产品屡有创意价格却也水涨船高, 目前 Audiolab 又重出江湖, 却已和英国乐高富豪 Wharfedale、国都 Quad 隶属于同一个集团。Philip Swift 加入这家从 1960 年代就开始为 BBC 制作音箱的老公司, 当然会带来一些新气象, 但他又想维系 Spendor 的优良传统, 因此有了 SP-100 签名版音箱的诞生。

收藏签名版

其实 Spendor 一直都是属于长卖型产品, 也就是说一款喇叭从推出到后继型号取代为止, 通常都会有许多年的产品寿命, 例如 Spendor 的创业作 BC1 推出于 1969 年, 持续生产到 1994 年才宣告中止, 一共经历了 26 年的漫长岁月, 七十年代, Spendor 推出 BC2 与 BC3 二款喇叭, 它们也是足足有 20 年的市场寿命, 由 BC3 衍生的专业监听喇叭 BC3A、SA3A (主动式版本) 由 1973 年开始生产, 也持续制造了长达 21 年之久。以前我们介绍

SP-100 时曾提过, 思奔达从创办人 Spencer Hughes, 接任其设计工作的 Spencer 之子 Derek Hughes 开始, 他们一直坚持按照自己的步调慢慢进行, 务必设计出最符合 Spendor 精神的喇叭产品, 因此 Spendor 喇叭不会只是追随流行, 而是真正经得起时间考验的经典之作。其次, Spendor 坚持产品不任意改款, 只有在设计出全面提升表现的全新后继機種之后, 才会将前一代产品停产。大家所熟悉的 SP-100、SP-1/2E、S3/5 等音箱的原始设计都源自八十年代末期, 无论是外观、声音表现与制造严谨程度, 都可以看到早年 Spendor 的影子。SP-100 畅销多年, 它的前一代产品 S100 于 1993 年停产, SP-100 则在 1992 年诞生, 你算算看它已经多少“高寿”了。虽然有发烧友认为 SP-100 的设计不够时髦, 想要搞定它也不容易, 但无疑的它会如同 BC1、SP1 一样, 成为音响界的经典利器。

SP-100 为三路三单元低音反射式, 高音是 Scan-Speak 的 D2010/8513 3/4 吋单元, 中音为 Spendor 自制的 6.5 吋聚丙烯透明盆单元, 低音是一只 12 吋口径的单元, 体积与 ATC SCM-100 差不多。别怀疑, 真的有录音室拿它当监听音箱, 所以 1993 年该公司曾经推出 S-100 的专

业版本 SA-1200 (已在 1997 年停产), 内建电子分音器与三部 100 瓦功放模块分别推动高、中、低单元外, 其余无论在单元选用或音箱结构上, 看起来都与 SP-100 无异, 这对音箱不像某些主动式喇叭一般, 使用了不同功率的扩大机分别对高、中、低音单元分别驱动, 所有单元均一视同仁, 讯号经过电子分音器自动分至各扩大机, 单独对所属单元负责, 因此在喇叭前后板上除了整体的音量调整与低频衰减二个功能旋钮之外, 看不见其它可调整的按键开关。

至于签名版的 SP-100 有哪些地方不同? 这是香港骏韵公司特别向 Spendor 定制的, 全球仅限量 40 对, 售价要比普通版高出一些。外观、参数、使用的单元基本上与普通版完全一样, 签名版内部改用范登豪 v.d.H 的接线 (普通版为无氧铜接线), 分音器零件进一步优化, 外表以车梨木皮装饰, 背后加上一块有总裁 Philip Swift 签名的金属铭板。车梨木是什么东西呢? 我翻了一下资料实在不明白这种翻译是否准确, 总之它跟装修家居时深黄色装饰板颜色接近, 过去 Spendor 有过蔷薇木皮、桃木树根等外饰处理, 普通版也有玫瑰红木、樱桃木与黑色橡木等外饰, 签名版却选了最朴素也最耐看的外观, 英国人还是英国人哪! 过去 SP-100 也曾推出过签名版产品, 老的签名版与新的签名版有什么差异并不清楚, 总之这有限的数量在全国经销商铺开后就一没有了, 想收藏的人动作要快。

如何搞定 SP-100?

照理应该不会太难对付, 但很多朋友却说它不容易推动, 以我的经验, 要搞定 SP-100 的关键在于低音, 它的 12 吋单元橡胶卷边相当柔软, 虽然规格上只标示低频延伸到 45Hz, 实际上它能发出很

器材 REVIEW

EQUIPMENT 评论

评论 Spendor SP-100 脚架

丰富的能量。扩大机的控制力不好，低音会模糊松散；房间尺寸太小，低音也会满溢而出。另一方面，SP-100的箱壁较薄，如果控制不好音乐的底线条不够清晰，力度也会受影响。用家需要准备一对合适的专用脚架，对收敛箱声帮助很大。我们试听时搭配了声美力Sound Mechannics特别为SP-100所设计的SP100脚架。这个脚架的上下都有特大面板，上板尺寸为364x424mm（还可更换不同材质），能将这对音箱稳稳的顶起来，中间的支架由12片不同尺寸与材质的木板结合而成，可以在22-26吋之间调整高度，中间还能灌沙增加重量。

容易调整高低水平的脚钉当然不可少，声美力的脚架还有特殊的屏蔽层设计。用家首先得帮SP-100准备一对合适的专用脚架，对收敛箱声帮助很大。我们试听时搭配了声美力Sound Mechannics特别为SP-100所设计的SP100脚架。这个脚架的上下都有特大面板，上板尺寸为364x424mm（还可更换不同材质），能将这对音箱稳稳的顶起来，中间的支架由12片不同尺寸与材质的木板结合而成，可以在22-26吋之间调整高度，中间还能灌沙增加重量。

容易调整高低水平的脚钉当然不可少，声美力的脚架还有特殊的屏蔽层设计，厂方说把脚架上的螺丝接往电源的地线，或连接至同厂的Performance演奏家屏蔽化震板的接地位置，对声音的干净透明还有帮助，不过因为时间的关系我们就无法验证了。

当时以ATC SCA2前级/SPA2-150后级（输出功率200瓦）、Classé CAP-151合并功放（输出功率150瓦）、MBL 5010D前级与8011后级（输出功率210瓦）、Pass Labs X2.2前级/X-250后级（输出功率250瓦）、Pathos Logos 贵族合并功放（输出功率110瓦）与YBA Passion激情合并功放（输出功率100瓦），印象中我比较喜欢ATC与Pass Labs，听说有些朋友也用环绕功放来推动SP-100，并认为天龙Denon的产品比较够劲，我倒觉得有些可惜了。Spendor有其它适合架多声道系统的产品，原厂如何“喂饱”这对大书架箱呢？几年前它们是用英国Meridian的一体式CD唱机，加上Audiolab 8000Q前级与二部8000M单声道后级（更早之前以CD机的音量控制直入Quad 77后级），线材则是不知名的“鸡线”，这样的系统能发出好声音吗？当时台湾的主笔江俊德与杨德宜告诉我，那是他们所听过最悦耳的SP-100，就算是二倍以上价钱所搭配出来的系统，恐怕都很难有如此绝妙的表现。

二位仁兄说在原厂SP-100所表现出来的音质相当醇美，无论播放任何一种音乐都很动人，认真地用各种音响要素以严苛的标准来看待，就是无法硬将它冠上任何“不好”的罪名，那是一种既美丽悦耳又中性精确的声音。SP-100的设计者之一Derek Hughes表示，他们在设计音箱时从来不会刻意将某个频段突显出来，更不会追求高低音延伸，因为纯粹就欣赏音乐的观点来看这是不切实际的，45Hz-20kHz的频宽对表现音乐而言绰绰有余。他建议发烧友要明白“首



点虚弱，高音不够凝结具穿透力，低音的冲击力与速度感也都减弱了。要玩好SP-100，请先投资好的脚架再说。

其次是摆位，建议将音箱放在房间1/3长度的地方，太靠近后墙有弊无益，尽量离开后墙与角落处这对音箱才能得到干净清晰又有深潜的低音延伸，速度与冲击力更好，中音清晰有透明感，而高音细节则能自然浮现。英国Spendor的试听房大小有三十多平方，呈“鞋盒子”状的长方形，墙面是相当软调的石膏板材质，地上铺满了厚实的地毯，喇叭后墙还挂着一层层的厚重绒布，看起来吸音比例较多。这间由BBC设计的试听房墙壁上另外固定了一些表面粘了许多小洞的块状物，可以有部分扩散作用，但又能吸收中高音，会不会吸音过度让音色变暗而低音都膨胀呢？不会，因为设计者以接近黄金比例的方式避开驻波，Spendor说某些音箱在这里甚至会低频不足呢。原厂的空间处理提供给大家参考。

如何搭配功放？

乐”才是音响器材的灵魂与目的，千万别被轰轰作响的低音给冲昏了头。Spendor努力让SP-100可以在家中连续播放12-16个小时而耳朵不会疲倦，这才是有魅力的声音。

看起来似乎挺矛盾，设计者要我们专注音乐，发烧友却要求更多。我们以更大的功率，更好的控制力来推动SP-100，无非希望这对音箱不只有浓浓暖暖的“韵味”，还要加上纤细柔嫩的质感、亮丽通透的背景、足够的动态起伏与具有活力的速度感，最好还轻松没有压力，爆棚起来又能气冲斗牛。另外一派的想法却是SP-100天生温文儒雅，它像是穿着燕尾服的绅士，硬要他们跳Disco并不合适，它的个性保守含蓄能把古典音乐柔和美丽的一面表现得很好。如果以欣赏古典音乐为主，90dB效率的SP-100不需要很大的功率就能发出大音压，也不需要很贵的功放就能产生良好质感，因此用300B胆机来推也没问题。多年前我曾以英国EAR 834胆合并功放搭配过Spendor SP-100音箱，这部功放每声道使用4只EL34或6L6输出50瓦功率，它的轻快活泼让SP-100显得生气盎

然，高音圆滑没有颗粒，中音则清澈透明，三度空间感非常好，人声甜美而富形体感，能展现一大片饱满的弦乐群，虽低音量感不够澎湃但鼓声与低音大提琴很有弹性，除开马勒、萧斯塔科维契之类的古典音乐之外，用这类胆机来推动SP-100别具美感。

如何与SP-100相处？

选好功放，找到摆位之后，最后再把线材等配件当成调味料使用。喜欢更清爽明亮的可以用银线，喜欢更饱满丰厚的就用铜线。刚买回家的SP-100实力无法完全发挥，要用数月甚至半年的时间不断让它热身，单元的悬边、磁钢、音圈，或者螺丝的紧密程度才能达到最佳状态。这就像红酒一样需要时间来累积香气与口感，你别一开始就对这对口碑极佳的SP-100抱有过高的期待，以为开箱后它



马上能发出飞天入地的音响效果，正确的态度是每天耐心的用它多听音乐，一段时间后芬芳美味就会逐渐浮现了。

对畅销多年的Spendor SP-100来说，锦上添花都有点多余，但它绝对是极少数仍然保有传统英国风格的优秀产品。朋友说SP-100像是一个模范学生，它没有一个科目是特别突出者的，但反过来讲也没有一个科目欠佳，样样都在水平之上，而且耐操耐听，音乐性十足，使用上十分友善，它的12吋低音单元很好驱动也能发出坚实有力的效果，中高音平顺而甜美，能提供广泛的音乐表现，以这个价位产品能拥有上乘的音乐性、不错的动态以及动态充足的低音，何乐而不为？另一个朋友说他不是挑剔的发烧友，他对音响的要求就是能轻松的欣赏音乐，而只有SP-100能让他融入到音乐中去，当欣赏SP-100的时候什么音场、定位、细节全被抛到了脑后，留下的只有音乐，这是对SP-100最高的赞美！

